



# Fan-Post

+++ 19. Jahrgang +++ Ausgabe 340 +++ 01.03.2020 +++ Auflage: 300 +++



*DSC Arminia Bielefeld*



*SV Wehen Wiesbaden*

*(24. Spieltag- Saison 2019/2020)*

Die „Fan-Post“ ist eine Publikation des Fan-Projekt Bielefeld e.V., die euch zu jedem Heimspiel mit Informationen über unsere Arminia, die Aktivitäten des Fan-Projekts, Anfahrtswege zu Auswärtsspielen und vielem mehr versorgt. Kritik, Vorschläge oder Lob könnt ihr bei uns direkt oder per E-Mail (info@fanprojekt-bielefeld.de) loswerden. Viel Spaß!

## Nach der Regenschlacht ist vor der Feuertaufe

Der Sieg gegen Hannover in der Regenschlacht vom vergangenen Sonntag hat das Punktekonto der Arminia auf 47 Zähler anwachsen lassen. Seit Einführung der Relegation am Ende der Nuller Jahre, hat noch kein Team, dass zu diesem Zeitpunkt so viele Punkte gesammelt hat, den Aufstieg verpasst. Statistiken sind aber bekanntermaßen kein Grund sich auszuruhen. Der SV Wehen Wiesbaden spielt gegen den Abstieg und benötigt jeden Punkt. In der Rückrundentabelle belegt das Team von Ex-Arminien-Coach Rehm, einen Platz im Mittelfeld. Die Erwartungen, das muss so klar ausgedrückt werden, sind eindeutig. Alles andere als drei weitere Punkte für den DSC wären eine Enttäuschung. Die Punkte 48, 49 und 50 müssen her, bevor es zur Feuertaufe in Stuttgart kommt!



Regen, Regen, Regen! Foto: T. F. Starke

## DSC-Spiele in der Übersicht

### Letzte Spiele:

28.01.20	DSC - VfL Bochum	2:0 (1:0)
31.01.20	Erzgebirge Aue - DSC	0:0 (0:0)
09.02.20	DSC - Jahn Regensburg	6:0 (2:0)
15.02.20	Greuther Fürth - DSC	2:4 (0:2)
23.02.20	DSC - Hannover 96	1:0 (0:0)

### Kommende Spiele:

01.03.20	DSC - Wehen Wiesbaden	13.30 Uhr
09.03.20	VfB Stuttgart - DSC	20.30 Uhr
13.03.20	DSC - VfL Osnabrück	18.30 Uhr
21.03.20	HSV - DSC	13.00 Uhr
03.04.20	DSC - Dynamo Dresden	18.30 Uhr

1		Arminia Bielefeld	23	13	8	2	48:23	25	47
2		VfB Stuttgart (A)	23	13	5	5	40:25	15	44
3		Hamburger SV	23	11	8	4	46:24	22	41
4		1. FC Heidenheim	23	10	8	5	31:23	8	38
5		Holstein Kiel	23	9	6	8	36:34	2	33
6		SpVgg Greuther Fürth	23	9	5	9	34:32	2	32
7		SV Darmstadt 98	23	7	11	5	29:31	-2	32
8		Jahn Regensburg	23	9	5	9	34:38	-4	32
9		Erzgebirge Aue	23	8	7	8	30:32	-2	31
10		VfL Osnabrück (N)	23	7	8	8	29:26	3	29
11		SV Sandhausen	23	6	9	8	24:27	-3	27
12		FC St. Pauli	23	6	8	9	28:29	-1	26
13		VfL Bochum	23	6	8	9	36:41	-5	26
14		Hannover 96 (A)	23	6	8	9	28:36	-8	26
15		1. FC Nürnberg (A)	23	6	8	9	33:42	-9	26
16		Karlsruher SC (N)	23	5	9	9	32:42	-10	24
17		SV Wehen Wiesbaden (N)	23	5	7	11	25:40	-15	22
18		Dynamo Dresden	23	4	6	13	21:39	-18	18

# Neue Reihe: Was machen eigentlich Fanprojekte? Heute: Die Bielefelder Street Soccer Tour

Ein weiteres Aufgabenfeld für uns, als Fan-Projekt, ist die Bielefelder Street-Soccer Tour. Manche von euch werden die Street-Soccer Tour vom Finale in der SchücoArena kennen, wenn vor dem Spiel auf dem Platz eine blaue, aufblasbare Anlage liegt und Kinder und Jugendliche in der Anlage Fußball spielen, jedoch steckt mehr dahinter!

Seit dem Jahr 2002 veranstalten die Von Laer Stiftung, die Sportjugend Bielefeld und das Fan-Projekt Bielefeld die Bielefelder Street-Soccer Tour. Was zunächst klein begann, nämlich mit drei Turnieren, ist inzwischen zu einer umfassenden, großen Turnierserie mit über 50 Turnieren an bis zu 30 Standorten im gesamten Bielefelder Stadtgebiet geworden. So konnten wir 2019 die bisher meisten Turniere innerhalb einer Tour durchführen. Die Turniere finden in Schulen und Freizeiteinrichtungen genauso statt, wie auf Stadtteil- oder Gemeindefesten oder in Sportvereinen. Grundsätzlich kann überall dort ein Turnier stattfinden, wo eine ausreichend große Fläche zur Verfügung steht und sich Menschen finden, die ein solches (mit-)organisieren wollen.

Das Veranstaltungskonzept der Bielefelder Street-Soccer Tour sieht dabei vor, dass man als Institution nicht einfach nur an der Tour teilnehmen kann, sondern sich selber aktiv einbringen muss. Das bedeutet, dass sich Institutionen und Menschen, die im Rahmen der Tour ein Turnier ausrichten wollen, an die Veranstalter wenden und mit diesen zusammen ein Vorrunden-Turnier organisieren. Sie nutzen dabei sowohl die Ausrüstung als auch die Erfahrung der Veranstalter, die zwar vielseitige Hilfestellung geben können, aber bei den

Vorrundenturnieren eher im Hintergrund agieren. Die Turniere sollen für die vielen Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Anlass sein, wieder nach draußen zu gehen, sich sportlich zu betätigen und auch neue Kontakte zu knüpfen. Außerdem soll den Teilnehmer\*innen ein besonderes Event/Erlebnis geboten werden, welches natürlich mit dem Highlight, dem Finale in der SchücoArena, mündet.

Beim Finalturnier, welches von den Gesamtveranstaltern ausgerichtet wird, werden alle Mannschaften eingeladen, die ein Vorrundenturnier gewonnen haben. All diese Mannschaften mit ihren Spielerinnen und Spielern werden mit einem T-Shirt der Bielefelder Street-Soccer Tour sowie einer Eintrittskarte für das Arminia-Spiel, in dessen Vorfeld das Finalturnier stattfindet, ausgestattet. Die besondere Attraktion dieser Veranstaltung ist dabei sicherlich, dass die Endspiele des Finalturniers im Stadion direkt vor dem Heimspiel des DSC Arminia Bielefeld und somit vor einem entsprechenden Publikum stattfinden. Die diesjährige Tour richtet sich an Mädchen- und Jungenteams der Jahrgangsguppen 2006 - 2008 und 2008 – 2011. Gespielt wird in einer speziellen, mobilen Anlage (10 x 20m groß), die mit Luft aufgeblasen wird. Dieses Jahr gibt es eine weitere Besonderheit: zum ersten Mal seit dem Jahre 2002 bekommt die „blaue Anlage“ eine Pause und wird durch eine neue ersetzt. Gespielt wird mit drei Mitspielern, ohne Torwart und mit fliegendem Wechsel. Der Ball darf nicht in die Hand genommen werden.

Solltet ihr Interesse an einem Vorrundenturnier haben, meldet euch gerne bei uns oder sprecht uns an!

## Wie komme ich nach Stuttgart?

Der Vorverkauf für das Auswärtsspiel beim VfB Stuttgart startete bereits am Donnerstag, den 13. Februar. Buchbar sind die Karten ausschließlich im Fan- und Ticketshop in der SchücoArena und über den Auswärtskartenonlineshop. Tickets können in handelsüblichen Mengen (bis zu zehn Tickets pro Bestellvorgang) gebucht werden. Der Vorverkauf für das Spiel beim VfB endet am Dienstag, den 03. März um 18 Uhr (Fanshop) bzw. um 9 Uhr (online).



A8 aus Karlsruhe Ausfahrt Degerloch, B27 nach Degerloch, Beschilderung folgen; A8 aus Ulm Ausfahrt Esslingen, B10 Richtung Stuttgart, Ausfahrt Stuttgart-Ost in Stadionnähe; A81 aus Heilbronn Ausfahrt Zuffenhausen, B27 Richtung Zentrum/Stadion. ÖPNV: S1 oder U11 bis Station Neckar-Park oder Bad Cannstatt.

## Mercedes-Benz-Arena

60.449 Plätze



## Vom Fanbeirat: Ergebnisse 2019 und Ausblick 2020

Die Mitglieder des Fanbeirates haben im Jahr 2019 erarbeitet, für welche Werte und Prinzipien der DSC Arminia Bielefeld einsteht. Grundsätzlich muss der Fußball für alle Personen und soziale Schichten zugänglich bleiben, um ein verbindendes Gemeinschaftserlebnis darzustellen. Eine erhaltenswerte Fußballkultur wird mit fairen Eintrittspreisen, erhaltenen Stehplätzen, freier Materialauswahl, dem Ausleben von Emotionen und lebendigen Kurven assoziiert. Der Fanbeirat plädiert des Weiteren gegen eine weitere Zerstückelung der Anstoßzeiten, für einen inklusiven Charakter, für das Bewahren von Traditionen sowie für die Ermöglichung eines aktiven Austausches. Außerdem möchte der Fanbeirat den Club in den kommenden Jahren dabei unterstützen, die Stärkung des Zusammenhalts und das Wir-Gefühl zu erreichen, eine Identität zu entwickeln und einen fannahen Verein mit klaren Werten wachsen zu lassen. Gemeinsame Ziele sind daher eine höhere Stadionauslastung, ein gestärktes Vereinsleben sowie ein zielgerichtetes, soziales und gesellschaftliches Engagement. Der Anspruch des Vereins muss es sein, zu zeigen, dass Fußball zur Kultur gehört und darüber hinaus mehr Aufgaben als die ausschließliche Verfolgung sportlicher Ziele hat. Im Januar haben wir uns Gedanken gemacht, über eine Fokussierung der für uns wichtigsten Themen. Auf Grund einer immensen Themenvielfalt betrachten wir die Konzentration auf drei ausgewählte Kategorien als absolut notwendig, um Dinge rund um den Verein zielgerichtet und positiv mitzugestalten. Einen Schwerpunkt soll der Bereich Stadionbesuch darstellen. Dieser impliziert unter anderem eine möglichst faire Gestaltung der Eintrittspreise, eine bessere und flexiblere Einlasssituation, mehr Stehplätze, die Atmosphäre im Stadion allgemein, die Gestaltung des Stadionerlebens und Stadionprogramms, aber zum Beispiel auch ein 100% barrierefreies Stadion.

Ein weiterer verstärkter Fokus soll auf dem Bereich Fankultur und der Stärkung dieser liegen. Dazu zählen für uns lebendige Kurven mit dem Erhalt von Stehplätzen, ein inklusiver Charakter, keine weitere Zerstückelung der Anstoßzeiten, keine Eingriffe durch den VAR, weniger Einfluss von Geld, das Bewahren von Traditionen, ein aktiver Austausch zwischen Verein und Fans, sowie das Vermitteln von Werten, Normen und Respekt.

Der dritte Bereich, auf den wir uns zunächst konzentrieren wollen, ist das Schaffen einer Willkommenskultur. Für uns bedeutet dies, dass sich nicht nur Besucher auf der Heimseite wohlfühlen, sondern auch die Gäste auf der Bielefelder Alm. Dazu gehören verhältnismäßige Polizeieinsätze, das Auftreten des

Sicherheitsdienstes im Gästeblock, erlaubte Fanutensilien, die Entfernung der scharfen Spitzen am Zaun des Gästeblocks oder auch eine oftmals einseitige und negative mediale Berichterstattung über Fußballfans. Außerdem unterstützt der Fanbeirat die Initiative des Historikers Friedhelm Schäffer und des Fan-Projekt Bielefeld, die Erinnerungen an Arminias ehemaligen jüdischen Präsidenten Julius Hesse zu intensivieren. Die Veranstaltung "Vergessen, vergessen – Der Lederball rollte weiter" des Fan-Projekt Bielefeld in Zusammenarbeit mit dem Fanclub THE FIRM hat gezeigt, dass bei der Aufarbeitung der NS-Zeit im Bezug des DSC Arminia und dem Umgang mit seinen jüdischen Mitgliedern Nachholbedarf besteht.

Julius Hesse war Mitglied des Vereins und wurde im Jahre 1909 Vereinsvorsitzender. Arminia befand sich seinerzeit in einer schweren finanziellen Krise. Hesse gelang es den Schuldenberg abzutragen. 1914 übergab Hesse den Vereinsvorsitz an Siegmund Willing. Menschen jüdischen Glaubens wurden von 1933 an aus dem Verein gedrängt. Darunter waren auch Julius Hesse oder das frühere Vorstandsmitglied Fritz Grünewald. Julius Hesse wurde von den Nazis im Konzentrationslager ermordet. Fritz Grünewald wurde im Warschauer Ghetto umgebracht.

Diese Beispiele zeigen deutlich, wie wichtig eine Erinnerungskultur im Verein ist. Die in der Vergangenheit durch den Arminia Supporters Club angeschobenen Aktivitäten, wie z.B. eine Gedenkstättenfahrt zur Wewelsburg oder die Verlegung der Stolpersteine durch die Fan-AG, begrüßen wir als Fanbeirat sehr. Der Fanbeirat hat an den DSC Arminia und das Präsidium appelliert, ein verstärktes Engagement der Erinnerung anzugehen und eine Kultur des Gedenkens zu schaffen. Außerdem begrüßen wir die Aktivitäten des Vereins zur Erinnerung der Befreiung des Konzentrationslagers Auschwitz vor 75 Jahren. Der Fanbeirat steht dem Verein bei der Entwicklung einer Kultur des Gedenkens unterstützend zur Seite. Dabei denken wir auch an sämtliche herausragende Arminen wie Hannes Scholz oder Lothar Buttkus. Wenn ihr Fragen, Anregungen oder Themen habt, die euch beschäftigen, dann kontaktiert uns im Stadion, an unserem Stand unter Block 3 oder schreibt E-Mails an fanbeirat@arminia.de. Ihr Fans bestimmt die Inhalte der Arbeit des Fanbeirates!

*Dieser Text ist zuerst im Supporter-Magazin des ASC erschienen und wurde vom Fanbeirat verfasst. Danke, dass wir den Text auch unseren Leser\*innen zur Verfügung stellen dürfen!*

# Fancamp 2020 am Lippesee



Das jährlich stattfindende Fancamp auf dem Jugendzeltplatz Lippesee bei Paderborn ist Teil der offenen Angebote der Jugendarbeit der LAG Fanprojekte NRW. Die

Örtlichkeit bietet unter anderem mit Sandstrand, Spielfeldern für Beachvolleyball, Streetball oder Fußball, einer Anlage für Wasserski Möglichkeiten für ein vielfältiges und abwechslungsreiches Sport- und Freizeitangebot vor Ort, welches sich an den Interessen der Teilnehmenden orientiert.

Weiter sind aber auch Angebote der historisch-politischen Bildungsarbeit, etwa der Besuch des NS-Dokumentationszentrums Wewelsburg, mögliche Bestandteile der fünftägigen Sommerferienfreizeit. Wir vom Fan-Projekt Bielefeld möchten mit euch in diesem Jahr auch am Fancamp teilnehmen (6.7.-10.7.). Weitere Informationen dazu und zur Anmeldung gibt es in den kommenden Ausgaben. Falls ihr Interesse habt könnt ihr euch aber gerne schon bei uns anmelden.

## Hallenmasters 2020



Länderspielpause heißt für viele Teams spielfrei, aber nicht für uns! Am 28.03.2020 steht das Hallenmasters NRW in Gelsenkirchen an. Wir

wollen als Fan-Projekt Bielefeld wenn möglich mit einem **U17-Team** und einem **U20-Team** teilnehmen und uns gegen viele

andere Fanprojekt-Standorte aus Nordrhein-Westfalen durchsetzen. Zu Gast werden aber auch andere Fanprojekt-Teams aus anderen Bundesländern sein, um die Turniergröße zu erweitern. Jetzt seid ihr gefragt: Ihr habt Bock auf Fußballspielen in der Halle und seid unter **14 - 20 Jahre alt**? Dann meldet euch unter den bekannten Kanälen an!

### Unser e st ändigen Angebot e

Die Öffnungszeiten des Block 39 richten sich in etwa nach dem Zeitpunkt der Stadionöffnung. Da sich in dieser Liga auf der Alm die Stadione eineinhalb Stunden vor Spielbeginn öffnen, gilt folgendes für den Fantreff: Die Öffnungszeiten des Block39 (Ellerstraße 39):

Freitagsspiele: 15 bis 21 Uhr  
Samstagsspiele: 10 bis 19 Uhr  
Sonntagsspiele : 10 bis 18 Uhr  
Montagsspiele: 16.30 bis 20 Uhr  
In "Englischen Wochen": 14.30 Uhr // Ende 20.30 Uhr

Büro-Öffnungszeiten Di - Do 11 bis 18 Uhr (oder ggf. nach Absprache)

**Copyright** *seit 1988*  
GmbH  
Büro und Kopie



**Drucken - Kopieren - Binden?**

*Wir machen das schon ...*

www.copyright-bielefeld.de  
Stapenhorststraße 12 — info@copyright-bielefeld.de

Tel.: 05 21-12 37 14

## Folgt uns auf unseren social media Kanälen!



Fan-Projekt Bielefeld

Stadionschule Bielefeld



Herausgeber: Fan-Projekt Bielefeld - Ellerstraße 39 - 33615 Bielefeld  
Tel.: 0521-61060 - Fax: 0521-61041 - E-Mail: info@fanprojekt-bielefeld.de

Internet: fanprojektbielefeld.de

Grafik & Texte: Fan-Projekt Bielefeld